토목공학과 발전계획서

목포대학교 공과대학

토목공학과

2017. 01 .

목포대학교 토목공학과

비전	지역을 대표하는 전남 제일의 토목공학과		
목표	경쟁력 있는 학과	실무능력을 갖춘 학생양성	지역 산업과 함께 발전하는 학과
전략과제	지역산업체 기반 전공 역량 강화	지역산업 기반 취업 역량 강화	지역 기관 및 산업체와 산학협력 강화
	교육 연구성과의 대외적 홍보를 통한 학과 위상 구축		

특징 및 주요 프로그램

■ 지역산업체 기반 전공 역량 강화
- ▸산학 연계 캡스톤디자인 참여 100%
- ▸지역 산업체 연계 장·단기 현장실습, 현장견학 확대
- ▸전공분야 자격증 교육확대
- ▸전공영어 지원을 통한 영어 능력 향상
- ▸프로젝트 중심 교육, NCS 등 교육 방법 도입

■ 지역산업체 기반 취업 역량 강화
- ▸전공자격증 취득률 향상
- ▸지역 공공기관 및 산업체 취업률 향상

■ 지역 유관기관 및 산업체와 산학협력 강화
- ▸지역 유관기관과의 공동 프로젝트 개발 및 지원
- ▸지역산업체와 산·학 협력 사업 추진
- ▸지역 유관기관들과의 지속적인 인적교류 추진

■ 교육 연구성과의 대외적 홍보를 통한 학과 위상 구축
- ▸온·오프라인을 통한 지속적인 학과 홍보

■ 학과 특성화 추진
- ▸해양건설/해양에너지/건설안전 분야 인력양성

■ 학생관리 체계화
- ▸학업 및 진로 지도교수제 강화
- ▸학과 교수회의 상호협의

1. 토목공학과 비전

1.1 토목공학과 교육 목표

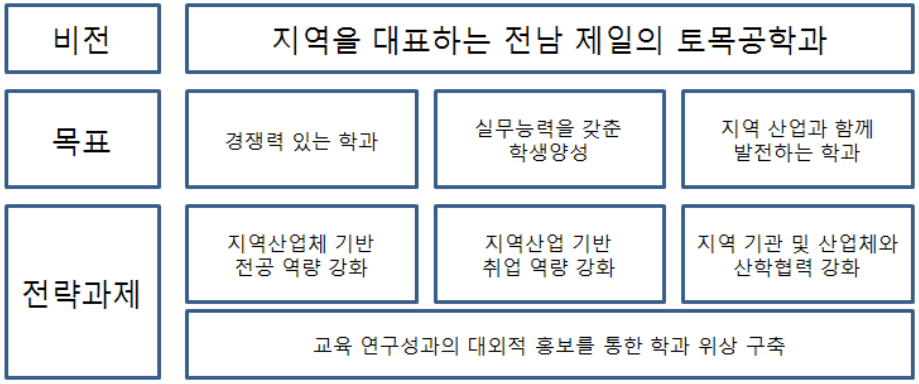
○ 21세기 신 도청시대 서남권 발전을 위한 SOC 건설의 주역이 될 전문 건설인력 양성

○ 서남권 신성장동력인 해상풍력 및 신해양산업의 인력 공급을 담당할 산학협력선도대학 육성사업(LINC)의 중추적 역할 담당

○ 캡스톤디자인, 산업체현장실습 재학생인턴쉽참가, 청년창업프로그램, 취업동아리, 해외연수 등의 다각적이고 자율적인 교육활동을 통한 창의적이고 국제적 감각을 갖춘 전문엔지니어 육성에 핵심적 역할 담당

1.2 토목공학과 발전 비전

○ 토목공학과 비전과 목표



○ 토목공학과 비전과 목표

목표 1 : 경쟁력 있는 학과

- 전국 국립대 토목공학과 평균 입시경쟁률 수준 유지 및 향상
- 전국 국립대 토목공학과 평균 취업률 수준의 취업률 유지 및 향상
- 학과 특성화를 바탕으로 지역에서 가장 경쟁력 있는 학과로 성장

목표 2 : 실무능력을 갖춘 학생 양성

- 지역산업체와 연계한 캡스톤 디자인, 현장실습 교육을 통한 학생 실무능력 향상
- PBL, NCS 교육 등을 통한 현실참여 교육 확대
- 외국어 교육 지원

목표 3 : 지역산업과 함께 발전하는 학과

- 지역 유관기관과의 공동프로젝트 개발 및 지원
- 지역 산업체와의 가족회사 제도 확대 및 산학연구프로젝트 진행
- 지역 유관기관 및 산업체와 함께하는 학생 교육/취업/지역정착의 선순환 구조 확립

2. 토목공학과 전략과제

2.1 전략과제 1: 지역산업체 기반 전공역량 강화

▸산학 연계 캡스톤디자인 참여

: 캡스톤디자인을 점진적으로 졸업 요건화 하여 100% 참여 유도

▸지역 산업체 연계 장·단기 현장실습, 현장견학 확대

: 현장실습을 점진적으로 졸업 요건화 하여 100% 참여 유도

▸전공분야 자격증 교육확대

▸전공영어 지원을 통한 영어 능력 향상

▸현장참여 교육(프로젝트 중심 교육, NCS 등) 교육 방법 도입

○ 전략과제 1 정량적/정성적 목표

항목	현재(2016)	단기(2018)	중기(2020)
캡스톤 디자인	· 참여율: 70%	· 참여율: 100%	· 참여율: 100%
현장실습	· 현장실습 참여율: 30% · 취업연계: 진행중	· 현장실습 참여율: 70% · 취업연계: 30%	· 현장실습 참여율: 100% · 취업연계: 50%
현장견학	· 현장견학 참여율: 70%	· 현장견학 참여율: 80%	· 현장견학 참여율: 100%
전공분야 자격증 교육	· 자격증 교육 건수: 1건	· 자격증 교육 건수: 2건	· 자격증 교육 건수: 3건
영어교육	· 토익500점이상: 진행중	· 토익500점이상: 30%	· 토익500점이상: 50%
현장참여 교육	· 교육 도입건수: 진행중	· 교육 도입건수: 1건	· 교육 도입건수: 3건

2.2 전략과제 2: 지역산업체 기반 취업역량 강화

- ▸취업캠프, 기업분석 등과 같은 취업역량 강화 교육프로그램 실시
- ▸지역 전문가 멘토링을 통한 취업의식 고취 및 동기부여
- ▸전공자격증 취득률 향상 및 다양화
- ▸취업과 연계된 현장실습을 지원하여 지역 산업체 취업률 향상
- ▸전공 및 영어 성적 우수자를 중심으로 지역 공공기관 취업 지원
- ▸취업과 연계될 수 있는 양질의 가족회사 발굴
- ▸학생 취업 지도 강화
- ▸취업정보 관련 학과 홈페이지 활성화
- ▸특성화 분야 공무원 및 공사 준비반 운영을 통한 학과 노하우 축척

○ 전략과제 2 정량적/정성적 목표

항목	단기(2017)	중기(2020)	장기(2025)
취업역량 강화 교육	· 프로그램 운영건수: 2건	· 프로그램 운영건수: 3건	· 프로그램 운영건수: 5건
취업률	· 취업률: 60% · 공공기관 취업률: 10%	· 취업률: 62% · 공공기관 취업률: 10%	· 취업률: 65% · 공공기관 취업률: 10%

2.3 전략과제 3: 지역 유관기관 및 산업체와 산학협력 강화

- ▸지역 유관기관과의 공동 프로젝트 개발 및 지원
- ▸지역산업체와 산·학 협력 사업 추진
- ▸지역 유관기관들과의 지속적인 인적교류 추진

○ 전략과제 3 정량적/정성적 목표

항목	단기(2017)	중기(2020)	장기(2025)
공동프로젝트 추진	· 개발 및 지원: 1건	· 개발 및 지원: 1건	· 개발 및 지원: 1건
산학협력 과제	· 과제수행: 3건	· 과제수행: 5건	· 과제수행: 5건
가족회사 교류	· 학과 가족회사 수: 15개	· 학과 가족회사 수: 17개	· 학과 가족회사 수: 20개
특허 및 기술이전	· 개발 및 지원: 3건	· 개발 및 지원: 5건	· 개발 및 지원: 5건

2.3 전략과제 4: 교육·연구 성과의 대외적인 홍보를 통한 학과 위상구축

- ▸1, 2학년 학생의 모교 방문 프로그램 운영
- ▸학과 소개 안내 책자를 작성
- ▸학과 홈페이지를 활성화하여 학교 홍보 및 학과 이미지 제고
- ▸고등학생 재학생을 대상으로 학과탐방을 통한 홍보

○ 전략과제 4 정량적/정성적 목표

항목	단기(2017)	중기(2020)	장기(2025)
학과홍보	· 홍보건수: 10건	· 홍보건수: 12건	· 홍보건수: 15건

3. 토목공학과 특성화

3.1 토목공학과 구조개혁

○ 2016학년도 대학구조개혁 계획의 의거하여 건축공학과와 대과제 형식인 건축·토목공학과로 통합을 준비하고 있으며 이에 따라 교과과정을 개편 중

3.2 학과 특성화 비전 및 목표

- ○ 전라남도 전략산업인 해양관광 관련 인프라 인재양성 및 산학협력 특성화 추진
- ○ 건축공학과와의 대과제 기반 통합을 수행함으로써 해양관광 인프라 건설 분야에서 학과 간 상호보완을 통한 특성화 추진
- ○ 해양관광 인프라 설계 및 건설 기술 특성화 교육 및 지역밀착형 산학협력을 통한 해양인프라융합 분야 우수 인재양성
- ○ 토목전공 및 건축전공 두 학과의 상호보완적 교육과정 개편 추진

3.3 연차별 추진 계획

	2015~2016년 기반조성단계	2017~2019년 정착 단계	2020~2022년 안정화 단계	2023~2025년 성장단계
세부목표 1	프로그램 특성화기반조성	프로그램 특성화 정착	프로그램 특성화 안정	프로그램 특성화 성장
	○ 특성화 교육 프로그램 개발 ○ 순환 자율개선형 교과과정 체계 기반 마련 ○ 기초과학 및 전문교양 교과목 학습 기반 마련 ○ 전공 학습 실무 관련 기반 조성 ○ 전공 설계 이수체계 구축 ○ 교재 및 교안 연구	○ 특성화 교육 프로그램 운영 ○ 수요지향 교과과정 운영체계 정착 ○ 기초 및 전문교양 보충프로그램 운영 ○ 전공 현장 실무 학습 프로그램 의무화 ○ 전공설계교과목 이수체계 확립 ○ 교재 및 교안 개발	○ 특성화 교육 프로그램 안정화 ○ 수요지향 교과과정 운영 성과지표 평가 ○ 기초, 교양, 전공교과목의 학습성과 달성도 평가 ○ 기초, 교양, 전공 도구 활용 보충 프로그램 운영실적 평가 ○ 교육환경, 교육활동 안정화	○ 특성화 교육프로그램 성장 및 개선 ○ 수요지향 교과과정 운영 및 개선 ○ 기초, 교양, 전공 교과목 교육 품질 개선 운영 ○ 보충학습 프로그램 개선 운영 ○ 교육환경, 교육활동 지속적 성장 체계 확립
세부목표 2	산학협력기반조성	산학협력 네트워크 정착	산학협력 네트워크 안정	산학협력 네트워크 성장
	○ 산학협력 강화체계 구축 ○ 산학공동기술 수요조사 ○ 취업 수요 조사	○ 산학협력 점진적 확대 ○ 산학공동기술 연구개발 ○ 취업연계활동 강화	○ 산학협력강화 체계 안정화 ○ 산학공동 기술 연구개발 확대 ○ 취업 연계 활동 평가 및 개선	○ 산학협력체계 지속적 성장 ○ 산학공동기술 성과 확산 ○ 취업 성과 확산

4. 학생 관리 체계화

○ 학생에 대한 체계적인 관리를 통해서 우수 인재 배출의 필요성이 요구됨

○ 우수 학생 관리 방법

- 지도 교수제를 통해서 학생들의 도전 의식을 꾸준히 고취시키도록 함
- 교과목 및 동아리 활동의 결과물을 효과적으로 활용할 수 있도록 지도함

○ 성적 부진 학생들을 지속적으로 관찰하고 관리함으로써 학과 생활에 적응할 수 있도록 함

- 수업 담당 교사의 관찰과 상담을 통해서 부진 학생 파악
- 학과 교수회의를 통해서 부진 학생에 대한 대책 마련
- 상담, 보충 수업 등을 통해서 부진 학생의 문제점 해소

5. 2016학년도 토목공학과 교과과정 개편

