제2회
하이테크 도자산업 혁신포럼 워크샵

2006. 2. 23



목포대학교 전자상거래학전공

목 차

1. 전남 서남권 세라믹 관광 벨트화 방안

- 이상진/목포대학교 교수

2. 광응용 LED접목 도자조명시스템 실용상품화

- 조재호/남도대학 교수

3. 도자기 오픈 마켓 쇼핑몰

- 박선민/뉴21커뮤니티(주)

전남 서남권 세라믹 관광 벨트화 방안

국립목포대학교
신소재공학전공
부교수 이 상 진

개 요

○ J 프로젝트 사업과 연계한 세라믹 관광의 활성화

○ 6개 시군을 포함하는 세라믹 관광벨트의 구성 및 활성화

○ 무안의 분청사기, 목포의 한국산업도자전시관, 영암의 도기, 강진의 청자 및 생활자기 관련 체험현장 프로그램을 연계하여 세라믹 관광단지 구성

○ 체험학습과 연계한 관광 상품의 개발

○ 관광 벨트화를 통한 각 지역의 세라믹 관련 관광 산업 시너지 효과 창출

배 경

○ 전남 서남권의 세라믹산업은 생활자기업체 뿐만 아니라 전통 세라믹에서 파인 세라믹에 이르기까지 넓은 범위에 걸쳐 구성을 이루고 있음

○ 특히, 수백 년 전부터 이어온 전통도예는 수많은 도요지를 중심으로 6개 시군에 골고루 퍼져있으며, 생활자기 관련 기업은 무안과 목포에, 파인세라믹 관련 기업은 영암의 대불산업 단지에 집중되어 있음

○ 전통 세라믹 산업으로

- 일본의 도예문화에 영향을 준 무안의 분청사기 도요지, 영암의 양질의 황토로 빚어지는 도기와 백자관련 도요지, 500여 년간 그 맥을 이어온 강진의 청자관련 도요지 및 해남 화원반도의 녹청자 도요지는 오랜 세월동안 고유 전통기술을 계승·발전시켜 왔으며, 이 같은 광범위한 전통도예 산업을 관광산업과 연계코자 노력하고 있음

○ 강진의 청자관련 산업의 경우

- 1996년 강진군 대구면 사당리에 9,060평(29,900㎡) 의 특화단지가 조성
- 입주업체 : 도강요 등 7업체
- 우리나라 유일의 관요인 『강진군 고려청자사업소』소재
- 국내 유일한 청자 박물관인 『고려청자 자료 박물관』소재
- 사당리 등 관내 지역에 청자 가마터 220기 산재
- 『강진 청자문화제』는 우리나라 3대 문화제로 문화관광부 지정

○ 무안의 분청사기 산업의 경우

- 무안 몽탄면 몽강리 일대는 오랜 전부터 분청사기 관련 산업이 발달하여 수많은 가마터와 관련 도요지가 집결되어 있음
- 무안은 분청사기의 발상지이며, 일본 도자문화에 큰 영향을 끼침
- 2005년에 제1회 “무안분청문화제”가 월선리 예술인촌에서 열림
- 대표적인 11개 공방은 분청사기 관련 전통적인 기술을 자체적으로 발전시키고 있으며, 몽탄면 일대의 분청사기 관련 문화제 보존사업에 주력하고 있음
- 특히 마시는 차 문화와 밀접한 관계가 있는 분청사기 산업은 일본에서 큰 인기를 누리고 있으며, 이에 관련된 각종 다기세트가 생산되고 있음
- 사라져가는 분청사기 문화의 보존과 관광화를 위한 분청문화박물관 건립이 시급
- 발상지가 무안임에도 불구하고, 일본의 국보문화로 자리 잡은 분청문화의 재조명 및 몽탄면 일대의 분청사기 지표조사가 시급

- 2005년 5월에 제1회 무안 분청 문화제 (『**참고자료**』 참조)를 개최하여 일본과 국내의 전문가들이 모임의 장을 마련하였고, 이를 계속 발전시켜 지역의 대표적인 문화 축제로 자리매김

○ 목포의 세라믹 관련 현황

- 목포 한국산업도자전시관 준공 (『**참고자료**』 참조)
  * 목포시 용해동에 부지 3,310평 연건평 634평 규모의 "한국산업도자전시관"을 2006년 3월 완공예정. 이곳에 생활도자, 건축도자, 첨단 세라믹 제품을 전시

- 목포시 도자기 축제 (목포대학교 평생교육원 도자기 전시회)
  * 1996년부터 매년 9월, 전남도자업체참여 문화체험행사 및 도예, 도자 공모 개최를 통한 새로운 관광산업 육성

○ 석재물류 센터와 관련된 세계 석재 전시회

- 목포 국제석재전시물류타운 준공
  * 목포시 신외항에 석재 수출입관련 물류타운 완공예정, 부지 10,000평에 200여개 이상의 단독부스를 설계한 전시town과, 창고 및 연수관으로 연건평 6,000평 규모로 건설

- 목포 국제석재전시물류타운을 통하여 추진하고자 하는 내용은,

  * 목포국제물류단지 내 국제석재단지에 입주예정인 중국석재회사들과 한국의 석재회사들이 최대의 효과를 얻고,
  * 세계의 건자재, 보석, 세라믹 등을 상시 전시하여 그 효과를 극대화

○ 해남의 고려시대 녹청자 도요지 등 문화유산의 관광자원화

- 화원 및 땅끝 관광단지를 중심으로 국제적인 서남해안 해양 거점 관광 단지로 조성
- 산이면, 화원면을 중심으로해남 녹청자 도요지 발굴·보존을 위한 사업 진행

서남권 세라믹관련 관광 현황

지역	세라믹 축제	전시관 및 박물관	문화제	세라믹 관련업체
무안군	- 무안분청 문화제	- 월선리예술촌 - 몽평요 (분청사기) - 무안요 (분청사기)		- 두리토방 - 해도요 - 성우도자기 - 첨본자기 등
목포시	- 목포대 평생교육원 도자기 전시회	- 문화예술회관 - 현대도자전시관		- (주)행남자기, - (주) 나래모아 등
영암군	- 영암 도기문화센터 주관 “옛사발” 전시회	- 영암도기문화센터	- 구림리 토기묘지 - 황토로 빚은 영암 토기 찻잔	
강진군	- 강진청자문화제	- 강진 청자자료 박물관 - 도예문화원		- 도강요 - 다산요 - 대구도요 - 칠봉요 등
해남군		- 화원요(녹청자) - 우인도예(도자기 체험 및 도자기 제조)	- 사적 제 310호 지정 해남 산이면 진라리 청자묘지	
신안군		- 신안 해저유물관		

활성화 방안

○ 공예 도자기 분야의 전반적인 활성화 방안

- 청자, 분청사기, 백자의 전통기술 재현 및 체계적인 기술 및 지도에 대한 지원

- 무안·해남·강진·목포 지역의 전통 도예업체를 중심으로 전통 도예 육성과 기술개발 촉진을 위한 지역 산업체 연구기관 지자체를 포함하는 혁신 협의체 구성

- 관광 벨트화를 통한 전통기술 홍보 확대에 대한 지원

- 공동 기술개발 수행, 관련 세미나 워크숍 개최를 통한 저변 확대

- 원하는 조합의 도자기 소지 안정적인 공급을 위한 지원

- 유약 등의 기술이전 및 지도

- 전통도예를 이용한 생활자기 개발 등 대중화를 위한 지원

- 홍보 및 판로에 대한 대책 마련

- 남해안 관광벨트 연계 및 문화재 지정

- 경쟁력 있는 차별화된 체험상품 개발지원 및 맞춤형 관광 패키지 상품 개발

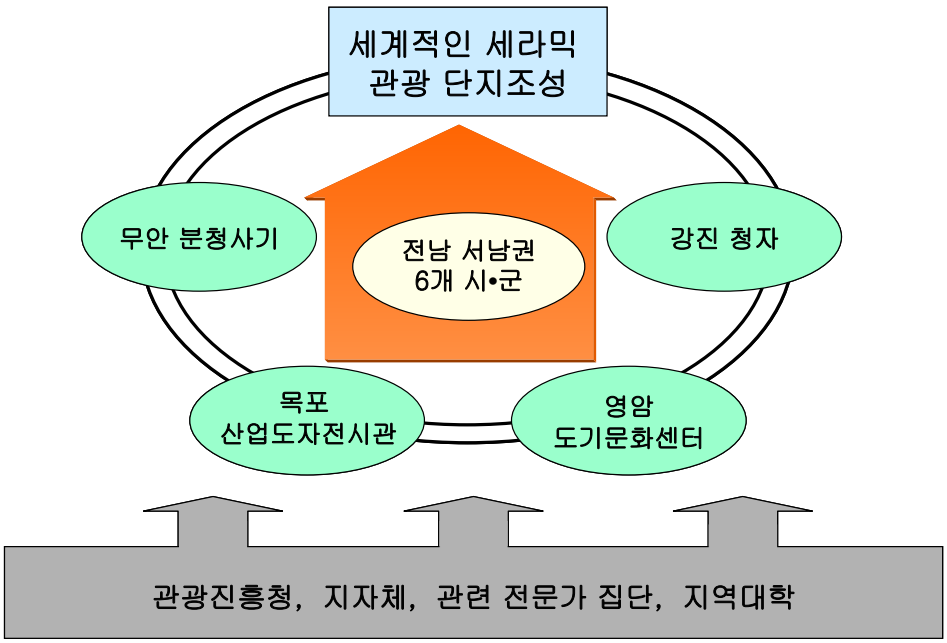
- 일본 관광객 및 차문화 관련 관광객 유치를 위한 분청사기 관련 관광 사업의 확대

- 분청의 주 재료인 화장토에 대한 분석 및 전통기술의 과학화

- 분청사기 관련 전통기술과 현대 생활자기 기술의 융합에 의한 새로운 산업 도자기의 개발

○ 세라믹 관광 분야의 구체적 발전 방안

[관광화 추진체계]



- 각 지역의 세라믹 관광 자원에 대한 지자체, 관광진흥청 차원에서의 지원 체계 확립

- 전문가집단 및 지역대학차원에서의 이론적이고, 체계적인 지원

- 4개 지역의 세라믹 관련 문화제 축제를 같은 시기에 집중적으로 개최하여 시너지 효과 창출

- 도자기를 소재로 하는 관련 관광 상품을 집중적으로 개발하여 판매

○ 지역의 타 산업과의 연계에 의한 관광의 시너지 효과 창출



- 무안의 분청사기는 일본에서 고급 전통 찻잔으로 사용되는 바, 차 문화와 연계하여 분청사기를 소개

- 목포의 한국산업도자전시관은 목포 신외항의 중국 석재 전시관과 연계하여 그 범위를 넓힌다. 특히 목포의 어느 일정 지역을 개조하여 차 없는 거리로 조성하고, 주위지역에서 생산되는 모든 생활도자기 제품을 전시·판매함으로써 국내 유일의 도자기 상설시장을 만들고, 이를 관광화 한다.

- 영암의 도기문화센터는 주위의 전통한옥마을과 연계하여 전통의 멋을 더욱 강조하며, 일정기간동안 전통놀이를 함께 구연함으로써 관광의 다양성을 살린다.

- 강진의 청자는 이미 개관된 청자자료박물관, 도예문화원과 함께 청자의 제조와 체험학습을 연계하여 관광기능을 높인다.

기대 효과

○ 관광 네트워킹 효과로 인한 세계적 규모의 순수 세라믹 관광단지 조성

○ 공예 도자기 분야의 활성화 및 새로운 관광 상품 개발에 따른 생활 도자기 시장의 활성화

○ 고전 세라믹에서 첨단 세라믹까지를 한 눈에 볼 수 있는 국내 유일한 세라믹 관광단지 조성 및 연계된 관련 관광과의 시너지 효과 창출

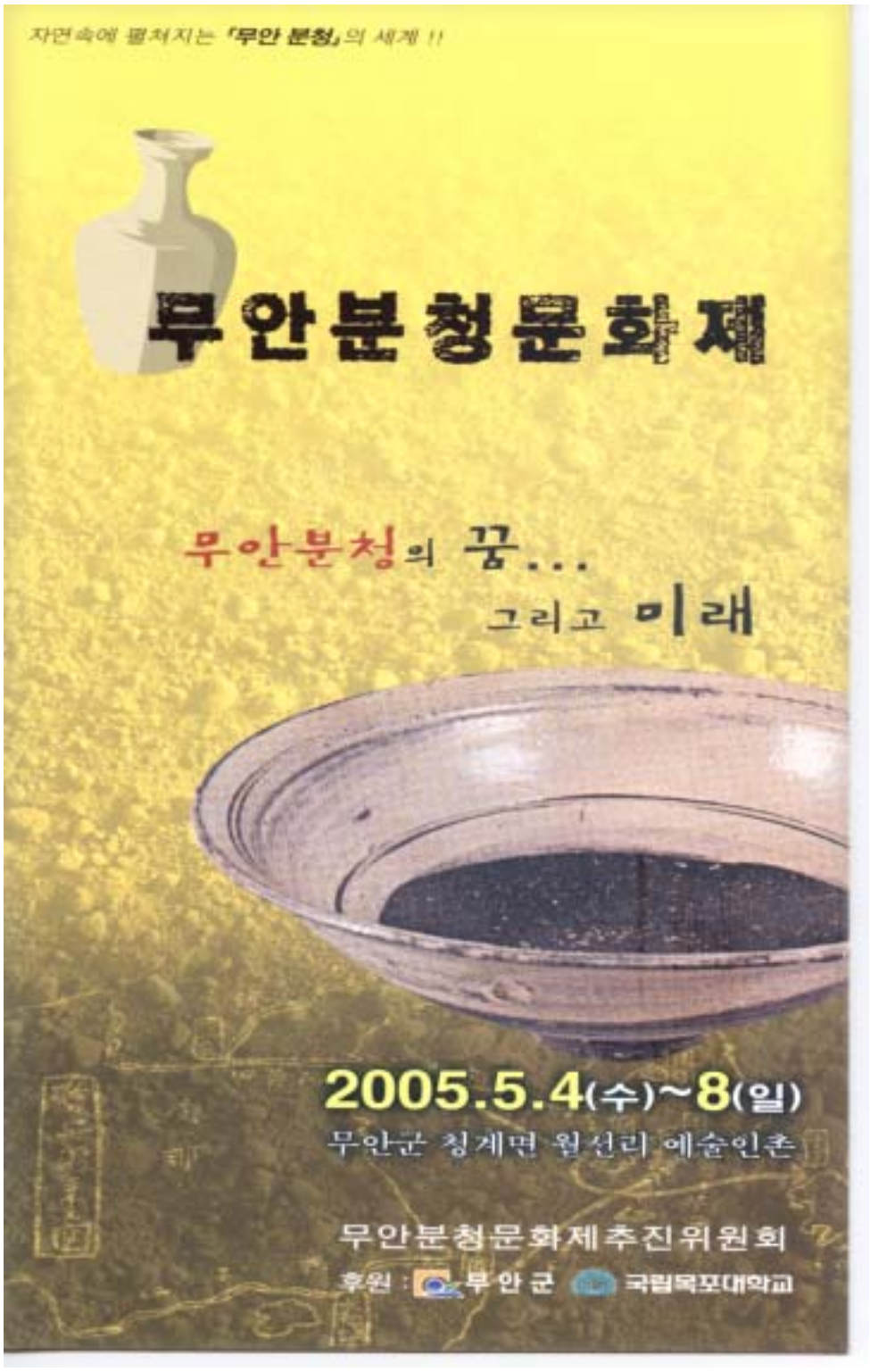
○ J 프로젝트와 연계된 새로운 전남 관광의 한 축을 담당

○ 세계에서도 유일한 세라믹 종합 관광 코스로서, 그 가치를 높일 수 있으며, 침체해 가는 도자기 산업의 발전을 가져올 수 있는 가시적인 효과 창출

○ 관광 관련 지역 인력의 고용효과

『참고자료』

1. 무안 분청 문화제 팜플렛



2005 무안분청문화제

무안분청의 꽃을 찾아서

남도 사람들은 질박하면서도 정이 많은 넉넉함을 가지고 있다. 이러한 심성 때문인지 이곳 전남 도공들이 만들었던 분청을 보고 있노라면 마음이 편해지고 한국 미술의 민예적 특징을 가장 잘 나타내고 있음을 알고 있다.

이러한 무안 분청사기가 그동안 제대로 대접을 받지 못하고 있음을 안타깝게 생각 하고 있었다. 그러던 중 야마다 만기찌로 씨가 일제 강점기에 30년간 무안에 거주하며 무안분청을 연구해 도자기 전문지인 「다완」이란 책에 무안분청 발굴과 해석을 기고한 것을 모아 「무안 귀알」이라는 책을 발간한 것을 구하게 되었다. 말로만 전해 들었던 무안 분청사기가 일제 강점기에는 전남 분청사기의 대명사이었음을 그 책을 통해서 알 수 있었다.

옛 무안은 많은 분청 가마를 보유 하고 있고, 그로 인하여 대량생산이 가능 했을 것이라고 생각 된다. 또한 주변에는 서해안과 영산강을 끼고 있어 운송능력이 용이하므로 전국으로 퍼져 나가는데 별 어려움이 없었을 것이다.

이런한 무안 분청사기의 역사성과 위상을 새롭게 조명하고자 현재 무안에서 작업을 하고 있는 도예가 들이 모여, 역사의 흔적을 학술적으로 인정받을 수 있도록 지표 조사는 물론 무안분청문화제를 열게되었다. 이제 '무안분청' 이라는 잃어버린 고유명사를 되찾아 우리나라 도자사에 새기려고 한다. 2005년 5월 4일 월선리예술인촌에서 무안분청은 부활한다.

무안분청문화제 추진위원회 위원장 정철수



자연속에 펼쳐지는 "무안분청"의 세계
고선백성의 심성을 닮은 "무안분청"

문화행사 및 체험프로그램

1. 체험프로그램
흙놀이
무안분청기법 체험
물레성형체험

2. 공동작품
관광객이 직접 참여하여 만든 무안분청

3. 작은음악회
매일 오후 5:00~6:00

4. 茶 시음회

5. 무명도공 진혼제
5월 4일 오후 4시

6. 복사꽃, 살구꽃 맞이 굿판
5월 5일 오후 2시-노천극장







무안분청 프로그램

1. 개막식 : 5월 4일 오후 3시

2. 참여공방도자전시

3. 워크샵(10:00~17:00)
4일 - 윤숙철, 박종현
5일 - 김두석, 김문호
6일 - 임영주, 장용재
7일 - 김옥수, 김문석
8일 - 정락영, 박정금

4. 참여작가의 밤
4일 저녁 9시 - 무안분청의 문과 미래...

5. 노천소성
4일 오후 5시 - 참여작가작품 소성
7일 오후 3시 - 체험작품 및 공동작품 소성

6. 무안분청홍보관
1)영상자료상영
-무안지역 카메라 담시
-무안지역 풍경
2)무안분청 전시

7. 무안분청 경매
8일 오후 2시
-참여공방에서 제작한 무안분청 중 제일한 작품
-상설전시후 경매



"무안분청문화제" 참여공방

1.	**흙과 사람들** 무안군 몽탄면 사천리	김두석	011-620-7273
2.	**영산요** 무안군 몽탄면 이산리	박정규	011-611-3513
3.	**무안요** 무안군 몽탄면 사천리	김복수	011-632-3513
4.	**용평요**(두리토방) 무안군 몽탄면 용강리	정철수	011-649-3348
5.	**도연요** 무안군 몽탄면 청용리	박종현	011-430-7842
6.	**예인도예공방** 무안군 일로읍 용산리	정덕영	011-9436-6633
7.	**무안남악요** 무안군 삼향면 남악리	김문석	011-9622-7101
8.	**승광요** 무안군 청계면 월선리	김문호	011-871-7316
9.	**용도예방** 무안군 청계면 월선리	윤숙정	018-797-5403
10.	**호인요** 무안군 청계면 월선리	정용덕	011-9666-7077
11.	**도예공방 「외」** 무안군 삼향면 지산리	임영주	011-603-6513

찾아오시는 길



무안분청모음전추진위원회
cafe.daum.net/munanbuncheng
사무국 : 061.283.6893

월선리예술인촌 : 061.454.0005
cafe.daum.net/wolsunri

2. 목포 한국산업도자전시관 사업 계획

「韓國産業陶瓷展示館」建立 事業

事 業 槪 要

◦ 위　　치 : 목포시 용해동 9-1번지 외(자연사박물관 옆)

◦ 규　　모 : 부지 3,310평, 연건평 634평(지상2층)

◦ 사 업 비 : 95억원(전액확보, 국비40, 시비55)

◦ 주요시설 : 상설·기획전시실, 산업도자 체험실, 공방, 수장고, 뮤지엄샵 등

□ 建 立 背 景

○ 산업도자의 발상지로서 목포권 도자문화의 역사성과 문화성 재조명

○ 전통도자와는 차별화된 산업도자 전시관으로 지역 관광 활성화 기여

○ 도자문화 교류 및 상설·기획 전시공간으로 활용 지역도자산업 육성 도모

□ 推 進 狀 況

○ 문화관광부 국비지원 건의 : 1999. 1. 2월

○ 건립계획 수립 및 건립부지 매입 : 2000. 4월

○ 건축·전시 기본 및 실시설계 : 2001. 6월

○ 사업명칭 변경(현대자기전시관 ⇒ 산업도자전시관) : 2002. 6월

○ 건축공사 착공 : 2003. 11월('05. 5. 11준공)

- 시공사 : (주)부건종합건설(계약금액 : 3,412백만원)

○ 통신, 전기, 소방공사 착공 : 2003. 12월

○ 전시시설물 설치계약 : 2004. 9월('05. 3. 31 ~ 설계 변경 설치중지)

- 시공사 : 한국전시공업협동조합(계약금액 : 1,729백만원)

□ 向 後 計 劃

○ 전시설계변경(안) 확정 : 2005. 7월

- 체험 교육공간 확충, 산업도자의 특성과 전문성 부각

○ 전시시설공사 : 2005. 8월 ~ 12월

○ 전시물 확보(기증 및 구입) : 2005. 9월 ~ 12월

○ 조경공사 착공 : 2005. 9월

○ 준공 및 시범개관·보완정비 : 2005. 12월 ~ 2006. 2월

○ 전시관 준공 및 개관 : 2006. 3월

□ 期 待 效 果

○ 서남권을 대표하는 도자 교육 및 체험형 관광 자원 확충

○ 특색있는 관광자원 조성으로 지역 문화관광 경쟁력 제고

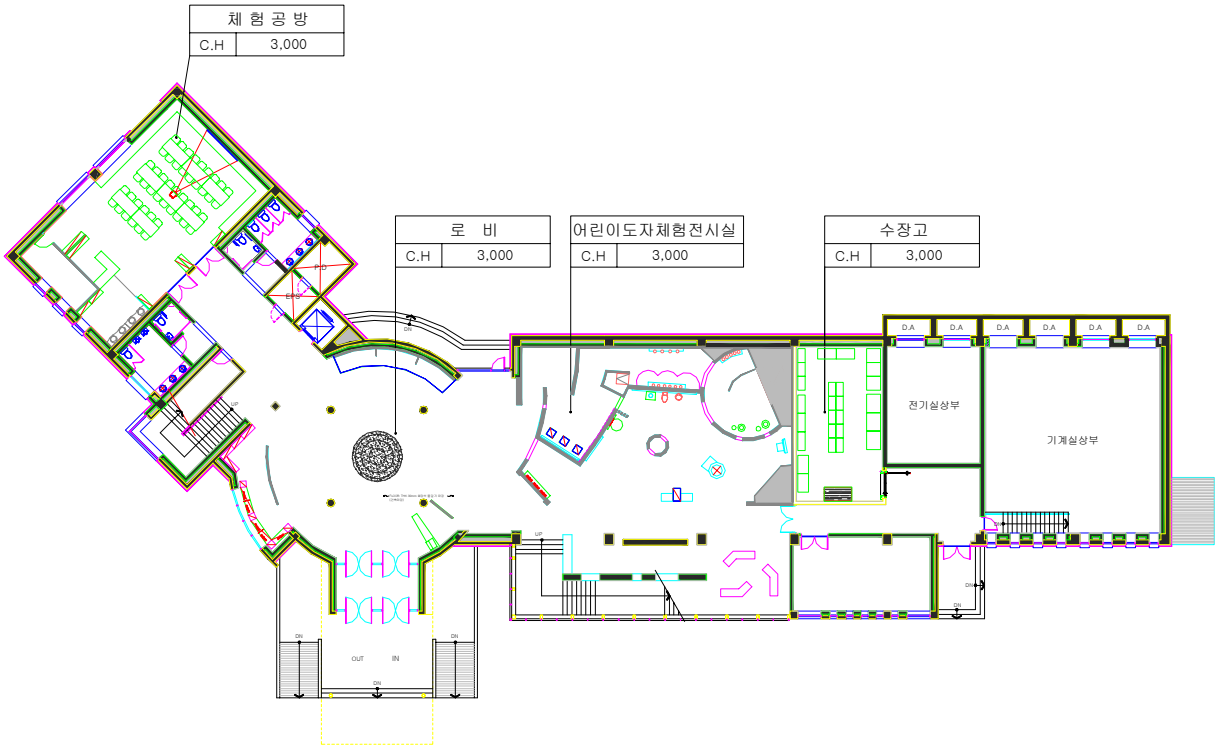
□ 主要施設 및 活用計劃 - 평면도 참조

< 1층 > : 전시관 주 고객층인 어린이 눈높이에 맞는 체험·교육위주의 전시공간으로 조성

○ **어린이체험전시실(67평)** ⇒ 체험형 전시를 통해 산업도자의 이해도 높임

○ **도예공방(34평)** ⇒ 전통도자 및 타일공예교육 및 체험 공간 조성

○ **수장고(24평)** ⇒ 각종 유물 및 주요 전시물 보관



1층 전체 평면도

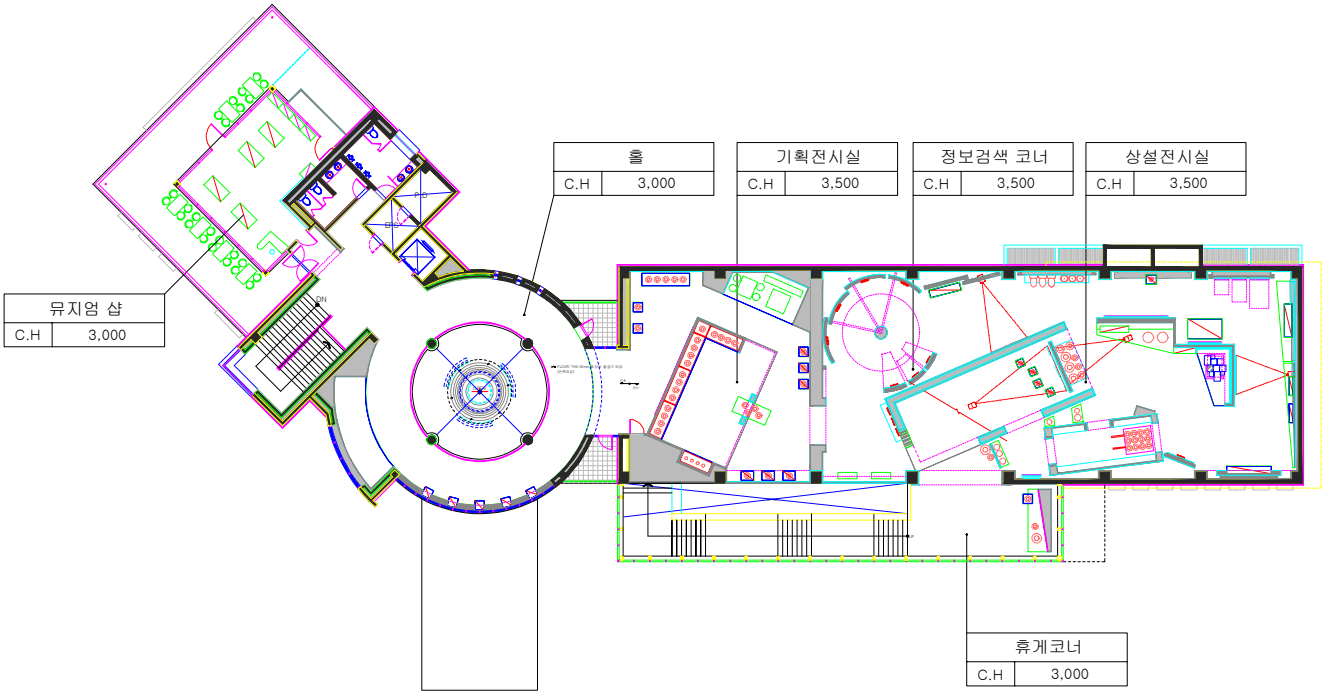
< 2층 > : 산업도자 상설기획전시 및 지역도자기 소개 · 판매공간으로 활용

○ **상설전시장(150평)** ⇒ 산업도자의 역사성과 지역도자의 변천사 재조명

○ **정보검색코너(7평)** ⇒ 컴퓨터를 통한 다양한 도자관련 정보 검색

○ **기획전시실(30평)** ⇒ 지역도예작품의 소개 및 기획 전시공간으로 활용

○ **뮤지엄샵(17평)** ⇒ 도자서적 및 문화상품, 지역도자기제품 판매 코너



2층 전체 평면도

□ 運 營 方 案

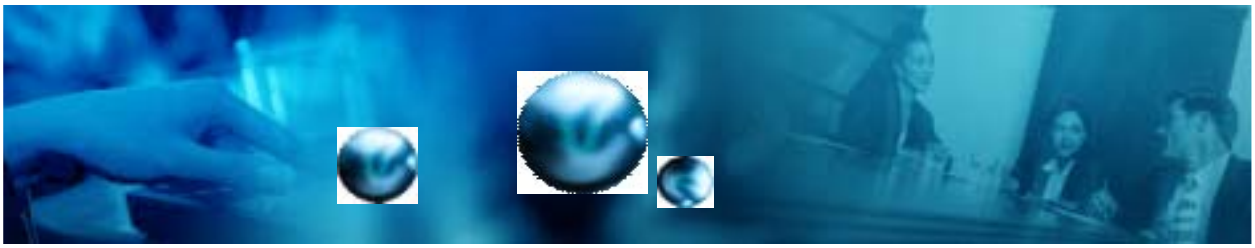
○ 개관 후 자연사박물관에 통합 최소인력(2~3명)으로 운영하는 안과 민간이나 시설관리공단(가칭)에 위탁하는 방법을 검토

○ 일정기간(3 ~ 5년) 운영 후 시의회 등 각계각층의 의견을 수렴 용도변경을 추진하여 보다 효율적인 문화공간으로 활용하는 방안도 검토

광응용 LED접목
도자조명시스템 실용상품화

전남도립남도대학
도예산업디자인과
교수 조 재 호

광응용 LED접목 도자 조명시스템 실용상품화



전남도립남도대학 Jeonnam Provincial College

아이템명	**광응용 LED 접목 도자 조명시스템 실용상품화**
창업동아리	**생활다기제작 벤처동아리**

- **대 학 교 명 : 전남도립남도대학**
- **학 과 명 : 도예산업디자인과**

II. 개발 목표 및 사업 전망

해외로 소개하여 우리나라 도자기술의 우수성과시	도자기와 광응용기술 접목개발에 따른 생활수준 향상
지자체의 연속 지원 연구로 부가가치 고조기회 확대	영세적 도자산업의 대중화 및 지역 경제 발전 도모
광산업응용기술 LED조명 시스템과 접목시켜 실용화 특화 사업유도	교회, 사찰, 호텔, 기업체 등 벽장식 타일 조명시스템 시장성은 무한대
꽃장식 도자타일 LED조명시스템 개발에 따른 특허 창출	시장성과 경제성, 생산성이 확보 될 경우 아이디어 변화는 다양하게 표출

I. 아이템 개요

도자 공예품

- 도자타일
- 옹기
- 사발
- 조형작품

+ LED → 조명화

공예산업과 광산업의 공동기술개발로 협력 네트워크 구축 및 문화 상품화

Ⅲ. 창업아이템 개발 계획

1. 아이템

- 전통을 기본으로 한국적인 아이템이 가장 세계적이라는 단 순면서도 중요한 포인트를 응용하여 전통문화와 첨단기술을 합성한 고유브랜드 창출
- 광산업의 LED의 다양한 빛의 효과를 기술 개발 접목 중요성으로 제시하여 육성사업창출을 위해 전통문양과 현대 도자기에 접목시켜 고유브랜드와 함께 소비자의 수요를 충족시키려 함
- 문화산업이 갖는 독특한 특성이 전통적이며 지역적 이미지와 결합 할 때 광산업과 공예산업의 기술개발로 강력한 협력결합으로 LED의 지역에 생활 문화공간으로 뿌리내림과 문화의 영역이 경제적 영역과 결합함으로써 산업적 생산 및 소비의 대상물로 나타나게 되는 모든 분야를 의미함
- 이 지역의 예술인의 브랜드를 이용한 문화 상품이 타 지역과의 차별화

Ⅲ. 창업아이템 개발 계획

1. 아이템

사업 배경

- 중국의 도자산업 저가 공세에 따른 중소기업의 하향세
- 지역특성화에 맞는 아이템 부재
- 지역산업관련 상품개발 필요
- 산 · 학 연계 관련 시스템 미비

사업 목적

- 도자산업의 고부가가치 브랜드화 개발 필요
- 한국적 꽃의 벽장식 도자 타일의 상품개발
- 건축인테리어용 도자공예타일 개발로 인한 지역활성화
- 공예산업과 광산업업체와의 협력네트워크 구축

Ⅲ. 창업아이템 개발 계획

2. 개발 목표

- 도자타일 속에 꽃의 이미지를 조각및 투각하여 그림을 그리거나 전사지로 소성한 후, 꽃 수술 부분에 조각마다 LED를 집어 넣어 화려한 조명을 극대화하는 아이디어 창출
- 전통문화의 감성적 아이템을 첨단산업인 광산업과의 접목 설정으로 인프라 구축
- 아파트 및 호텔 실내공간에 인테리어형 도자타일에 첨단 광산업 LED와 접목
- LED와 전통 옹기의 극과 극인 테마를 연계하여 디자인화 함

Ⅲ. 창업아이템 개발 계획

3. 보유핵심기술

- 한국적인 전통옹기를 디자인화하여 광 반도체 기술활용, 고효율 조명등 제작
- 광산업인 LED조명 연관산업의 시너지 효과를 지역산업으로 선도하기 위해 지역문화의 선, 색, 형 특화 사업으로 공예품을 연계한 브랜드 개발 설정
- 에너지 소비량과 이산화탄소 방출량을 줄임으로써 에너지 절약과 광 촉매를 통한 환경정화에 기여하며 전통기법으로 제작
- 전통 꽃 문양을 타일화하여 얇게 슬립 소성한 후 가늘게 조명이 투시할 수 있도록 개발
- 조형작품을 브랜드화 하여 조명시스템화
- 전통사발을 LED와 접목시켜 조명등화
- LED도자 벽 장식을 조명시스템으로 접목시킴

Ⅲ. 창업아이템 개발 계획

4. 특허 및 경쟁기술 비교

- 광산업이란 빛이 가지고 있는 성질을 활용해 각종 첨단제품을 생산?판매하는 산업으로 타지역에서 개발 할 수 없는 떡살무늬 응용 LED조명 시스템을 아이디어로 선정함
- 한국적인 이미지를 극대화한 옹기형 연가 조명 시스템 개발
- 벽 타일 조명시스템 아이디어 설정
- 업체간 협력네트워크를 통한 도자 슬립 투과 기법 공동제품 개발
- 광산업클러스터 연계성 확보로 남도대학과 2005년 중소기업 컨소시엄 LED도자
  타일 조명개발 실용상품화로 신기술로 채택됨

Ⅲ. 창업아이템 개발 계획

5. 개발 계획

- 광산업업체인 라이텍코리아, 지론테크놀러지와의 접목업체 설정
  광산업과 공예산업의 공동기술협력 네크워크 구축
- 벤처 동아리의 활발한 창의력을 발휘 해서 공예품 모델링 제작과 광산업을 위주로한 LED와의 디자인 연계개발 조명제품 개발로 신규 수요 창출
- 산업낙후지역의 학?연?산?관 디자인 클러스터 형성으로 지역산업 혁신 및 전후방 연관산업개발
- 협력대학 및 협력기관과의 교류협력을 통해 첨단 디자인장비 및 기자재의 활용도 증대 및 지역 디자인관련 산업발전 및 경쟁력 강화

III. 창업아이템 개발 계획

6. 현재 개발진척 정도

- 2004년 남도대학 도예과 생활다기제작 벤처동아리 결성, 새로운 아이템 개발시도
- 지도교수의 해외시장조사 연구 결과 가장 한국적인 테마인 도자기와 서구적인 아이템인 첨단 광응용 조명시스템을 접목 하여 중국의 저가 상품과 차별화하는 브랜드화 문화상품 개척
- 광산업업체인 <라이텍코리아>, <지론테크놀러지>와 함께 공동 연구 개발 중
- 남도대학과 목포대학교 전자상거래과, 무안군지자체와 연계하여 하이테크도자 산업개발 연구차원으로 2005년 포럼사업으로 선정 추진 중임
- 2005년 남도대학 벤처동아리 경진대회에서 대상을 차지하여 3000천만원 도지사 지원금을 획득하여 옹기와 접목한 20여종 디자인을 개발중임
- 무안군 첨본자기와 중소기업 컨소시엄 형성으로 LED도자 조명 개발이 2005년 신기술로 채택됨

IV. 목표시장분석

1. 시장전망

- 국내?외 광산업 진흥 및 특화전략 성공사례 분석으로 경제적 역량 판단과 함께 새로운 테마의 관광상품화 유도
- 한국 고유의 정서와 전통을 바탕으로 한 문화상품의 개발과 LED의 에너지 절감 효과로 상품 우수성 홍보
- 현재 중견 건설업체의 제의로 아파트 조명시스템 옵션화 상품을 개발 중에 있음
- 샹들리에처럼 화려한 분위기를 도자타일의 작품성으로 유도하여 호텔, 공공기관 도벽, 교회, 성당, 대기업, 회사, 로비 등에 쓰일 벽 조명 시스템화로 시장성 무한대
- 남도대학 벤처동아리와 연계한 LED조명 클러스터 창출을 통한 디자인 문화 확산으로 대학이미지를 극대화 시킴

Ⅳ. 목표시장분석

2. 마케팅 방향

국내 및 해외 광산업 진흥 및 특화전략 성공사례 분석

전통문화산업의 정서와 감성 등 문화적 아이템 설정

광산업과 공예산업의 기술개발로 강력한 협력 결합

새로운 LED조명시스템 테마 브랜드화 선택

디자인을 합성한 한국적이미지 LED 조명 제품 개발

전통문화와 첨단기술을 합성한 고유브랜드 창출

브랜드 설정에 따른 특허창출

문화의 영역이 경제적 영역과 결합함으로써 산업적 생산 및 소비촉진

Ⅴ. 아이템 사업화 전략

1. 마케팅 방향

창업멤버 확보	•남도대학 도예산업디자인과 재학생을 멤버로 확정
창업초기자금 조달	•남도대학 2005 벤처동아리 경진대회 상금 3,000만원 확보
사업장 마련	•남도대학 도예산업디자인과 실습실
제품시험 및 시장 테스트	•가스가마 1.5루베 설치 •전기가마 0.3베루 설치 •35평 규모 도예 가마실 신축 •옹기 연가, 도자타일, 원통형 조명시스템 제작중
창 업 관 련 세 무?법 무 자문	•국내 · 외 경쟁력을 중심으로 가능성이 큰 산업부분과 업종 중심으로 추친 •경제 및 산업성장을 선도하는 첨단기술지향적인 지방 중소기업의 창업성 육성 •지역내 대학, 연구소 및 기술혁신적 기업을 중심으로 상호 네트워크 및 분업화를 통하여 시너지효과 유발
외부전문가POOL	•디자인산업을 지역 특색과 차별화의 강화수단으로 사용, 지역 자체의 역량 축적 •기존산업의 경쟁력 향상, 브랜드 마케팅, 관광, 문화, 지역주민의 삶의 질 향상을 위한 도시환경디자인, 대내외 네트워크를 위한 글로벌화 등 경제력 강화의 기폭제로 활용

V. 아이템 사업화 전략

2. 사업기본 평가

손익구조	• 1만원의 원가 가치가 나왔을 경우 예술적인 부가가치를 광기술과 접목하여 개발 할 때 생기는 효과는 10배 이상의 부가가치를 얻게 됨 • LED도자조명시스템 개발은 업체의 구체적인 제안 및 학생들의 기능대회 입상 등을 인정, 손익구조에서 긍정적인 평가를 받고 있음
매출 전망	• 종교 및 대기업의 도벽조명시스템 샹들리에도 전개 가능 • 목포대학교 전자상거래과와 무안군과 협정체결을 통한 관광상품 판매 • 국제적인 판매를 위한 홈페이지 제작 및 업데이트중
손익분기점	2005년 옹기연가 LED조명, 도자타일 개발과 원통형조명개발 후 2006년 학과 실습실과 재학생들을 활용 건설업체의 아파트 실내장식에 옵션으로 활용하여 이익창출

VI. 사업화 추진실적 및 향후 일정

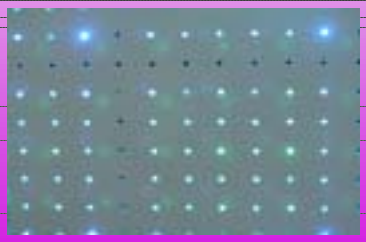
내 용	2005				2006			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
기본계획수립								
옹기제작 및 소성								
점토재료개발								
LED조명과의 연계작업								
디자인 개발 및 모델링 제작								
홈페이지 판매망 구축								

Ⅶ. 별첨-시안

1. 도자타일조명 실험제작과정





Ⅶ. 별첨-시안

2. 전통옹기연가를 응용한 조명시스템 형체 및 문양 제작과정





Ⅶ. 별첨-시안

3. 전통옹기연가를 응용한 조명시스템 형체 및 문양 제작과정







Ⅶ. 별첨-시안

4. 전통옹기연가를 응용한 조명시스템 성형완성후 건조과정





Ⅶ. 별첨-시안

5. 남도대학 도예과 벤처동아리 전시 다도실전경







Ⅶ. 별첨-시안

5. 전통옹기연가를 응용한 조명시스템 -1





Ⅶ. 별첨-시안

5. 전통옹기연가를 응용한 조명시스템-2





Thank You !

도 자 기 오 픈 마 켓 쇼 핑 몰

뉴21커뮤니티(주)
대표이사 박 선 민

도자기 오픈 마켓 쇼핑몰

2006. 2. 23.

목포대학교 전자상거래학과

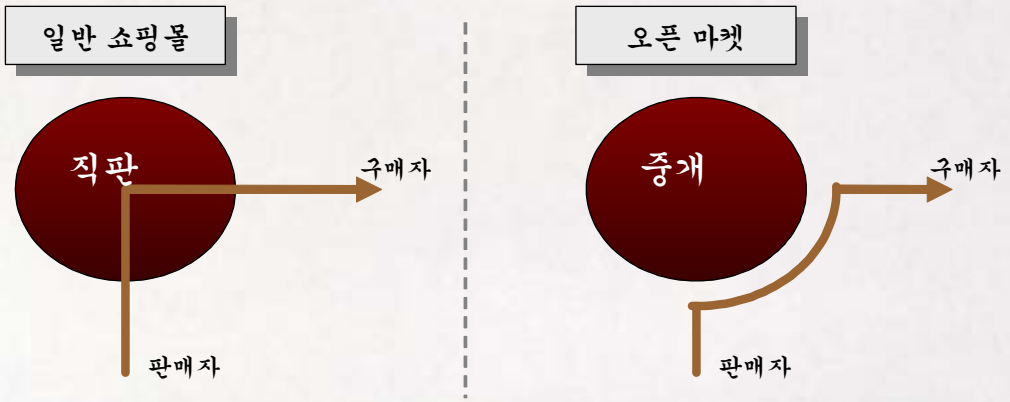
개발운영업체 : 뉴21커뮤니티㈜

Contents

1. 오픈 마켓이란?
2. 오픈 마켓의 성장성
3. 도자기 오픈 마켓의 의의
4. 도자기 오픈 마켓의 역할
5. 쇼핑 사이트 설명
6. 판매자 페이지 설명
7. 추가 쇼핑몰 기능 설명
8. 입점 절차



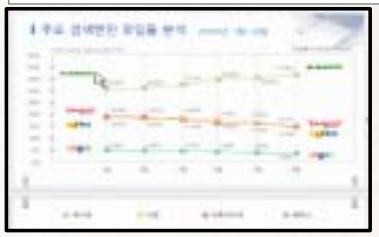
1. 오픈마켓이란



일반 쇼핑몰은 판매자가 쇼핑몰 구축, 운영, 홍보, 관리 등 모든 것을 담당하지만, 오픈마켓은 판매자들이 판매할 상품을 등록하고, 배송하는 단계를 제외한 다른 모든 부분을 오픈 마켓 운영 업체가 대행한다.

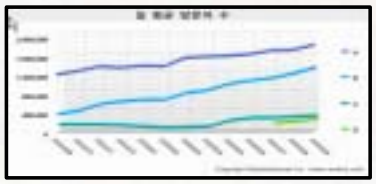
2. 오픈 마켓의 성장성

?G마켓 매출 1조 클럽에 가입, 전년대비 4배 성장
?옥션 매출1조9천억 예상, 전년대비 58% 상승
?GS홈쇼핑, 오픈마켓 적극적 진입으로 점유율 6%대 진입
?다음온켓, CJ홈쇼핑, 현대홈쇼핑, NHN, KT, SK 등 진입 대기…



*** 에이스카운터의 검색엔진 유입율 추이**

오픈 마켓 경쟁사간의 성장세가 각 사이트 별로 현저하게 차이를 지니고 있음
이러한 차이점은 오픈 마켓의 특성상 '여러곳' 이라는 개념이 통하지 않는 다는 점에 착안할 수 있으며
이에 따른 문제의 해결방안으로써 오픈 마켓 자체의 특성화 방안이 같이 도출되어야 함



*** 랭키닷컴, 오픈마켓 사이트 방문자 수 추이**

마켓 플레이스의 오픈마켓 점유율 상승과 지속적인 성장세를 보이며 이는 현재 마켓 플레이스의 대세는 오픈마켓이 지니고 있다는 결론을 도출하게 함



3. 도자기 오픈마켓의 의의

쇼핑몰이 종합몰과 전문몰로 차별화 되었듯이,
오픈 마켓도 전문 오픈 마켓으로서
업계 최초의 도자기 전문 오픈 마켓으로서의 JNeSHOP.COM

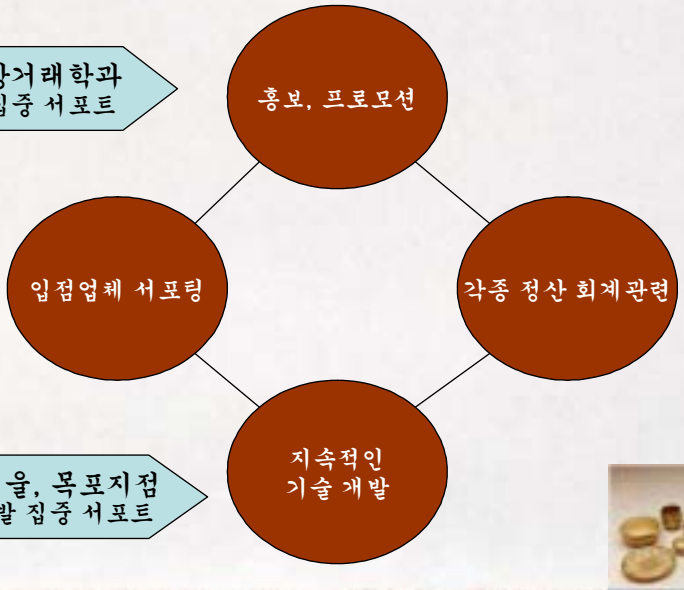
? 누구나 팔 수 있는 오픈 마켓의 홍수 속에서
선별된 도자기 상품만 판매하는 특화된 차별성
? 도예가의 작품성이 있는 소량의 도자기를
지속적으로 판매할 수 있는 "진품명품" 오픈 마켓
? 두터운 매니아 층과의 의견조합에서 오는
전문화된 커뮤니티 구축 계획

→ 고객신뢰
제품가치상승



4. 도자기 오픈마켓의 역할

목포대학교 전자상거래학과
➔ 홍보, 프로모션 집중 서포트



뉴21커뮤니티㈜ 서울, 목포지점
➔ 지속적인 기술 개발 집중 서포트



5. 쇼핑 사이트 설명 ? 메인페이지



메인 페이지는
구매 욕구 증대와 재구매를 위해
지속적인 페이지 변경과
이벤트 페이지 구성

- ♦ 매월, 매주 특정 상품을 집중 판매
- ♦ 신규 상품 등록시 바로 보여주기
- ♦ 추천상품 바로 보여주기



5. 쇼핑 사이트 설명 ? 쇼핑세부페이지















♦ 대형 종합몰에 있는 다양한 기능 대부분을 지원할 수 있도록 개발되었습니다.

♦ 스킨(SKIN) 지정 방식으로 사이트가 개발되어 쉽게 세부 페이지를 변경 수정할 수 있습니다.

♦ 고객은 어떤 판매자의 상품이라도 신뢰를 가지고 구매할 수 있도록 지속적으로 개선, 보완하여 갈 것입니다.

6. 판매자 페이지 설명











판매자 페이지에서

상품 등록, 관리
주문 배송관리, 매입 정산관리,
게시판 관리를
종합하여 하실 수 있으며,
판매자용 쇼핑CRM(예정)을 개발하여
다양한 판매 리포트를 제공합니다.



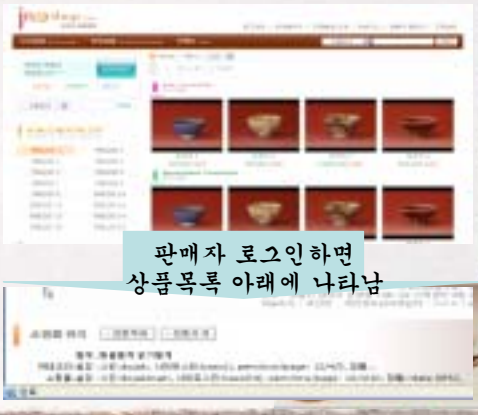
6. 판매자 페이지 ? 추가 판매자 기능

◆ 판매중인 상품을 보면서 상품 바로 수정

쇼핑몰 사이트 최초로 판매자 아이디로 로그인하면,
판매 중인 사이트의 상품목록, 상품 상세보기 페이지를 직접 보면서,
원하는 상품을 수정, 등록, 추가 관리 기능을 제공하고,
매출현황, 페이지 뷰 통계 등을 바로 확인할 수 있습니다.



판매자 로그인하면
판매 상품 아래에 나타남



판매자 로그인하면
상품목록 아래에 나타남

7. 구축 쇼핑몰 기능 설명

♦ SMS(핸드폰 메시지 인터넷 발송) 서비스 기본 제공
♦ 포인트, 쿠폰 서비스 제공
♦ 가격비교 사이트 연동 가능
♦ 신용카드, 인터넷계좌이체, 무통장입금 등 입금여부 운영업체가 담당
♦ 운영업체 고객지원팀을 통한 고객문의 종합처리
♦ 판매자 미니샵 페이지 기본 제공
♦ 상품마다 스킨 선택으로 판매자가 디자인 변경
♦ 판매자가 원할 경우 상품 설명 페이지 등의 스킨 제작 서비스 제공



담당자에게 E-mail 혹은 SMS로 전달





8. 입점 절차

입점신청서 작성 → 입점승인, 이용교육 → 판매상품 준비,등록 → 판매 개시

오픈마켓 쇼핑몰을 개발한 뉴21커뮤니티㈜는
JNeSHOP 도자기 전문 오픈 마켓의 성공을 위해
입점 신청이 있으신 후
개별 만남을 통해 이용 교육을 하여 드리고,
첫 상품이 효과적으로 등록, 판매가 이루어질 수 있도록
적극적으로 도와드리겠습니다. 감사합니다.

